



Turning
ideas
into
value

Die Vielfalt der Charaktere macht unseren Erfolg aus

Werkstudent (m/w/d) Digital Content Solutions

Die NürnbergMesse GmbH

Wachse mit uns! Als eine der 15 größten Messegesellschaften weltweit konzipieren und veranstalten wir internationale Messen und Kongresse. Über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind weltweit an elf Standorten für das Unternehmen tätig. Wir bieten dir Raum zur Entfaltung deiner Ideen und Aufgaben, bei denen du deine Erfahrung und dein Geschick einbringen kannst. In diesem Zusammenhang suchen wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem feinen Gespür für Menschen und ihre Bedürfnisse, Freude am Lernen und Veränderung.

Innovativ und erfolgreich

Wir suchen kreative Köpfe, die Lust auf innovative Content Erstellung haben. Unser Ziel ist hochwertigen Branchen-Content zu liefern und Formate immer neu zu denken. Begleite spannende Veranstaltungen und entwickle unsere digitalen Content-Plattformen stetig weiter. Die EUROGUSS ist die international führende Fachmesse für Druckguss und findet alle zwei Jahre in Nürnberg statt. Bereits seit 2018 ist digitaler Content eine wichtige Säule im Markenkonstrukt der Fachmesse-Brand. Mit EUROGUSS 365 liefern wird rund um das Jahr interessanten Content rund um die internationale Druckguss-Branche.

Quick Facts:



Product Management



Teamgröße: 8



ab sofort, befristet



15 - 20 Stunden

Das erwartet dich:

- Verantwortung für die Pflege und inhaltliche Weiterentwicklung der Content-Plattform EUROGUSS 365
- Unterstützung bei der Erstellung und Umsetzung eines Redaktionsplans für die digitale Plattform EUROGUSS 365
- Gestaltung und Erstellung von Newslettern
- Inhaltliche Überarbeitung und Abstimmung von Content mit externen Partnern
- Screening und aktive Recherche von relevanten Themen
- Unterstützung des Teams bei Bedarf in organisatorischen und administrativen Belangen

Damit überzeugst du uns:

- Du bist derzeit an einer Hochschule / Universität immatrikuliert und studierst im Bereich Marketing, Medien oder Kommunikation (oder vergleichbaren Studiengängen).
- Du bist kommunikativ, überzeugst durch kreative Ideen und besitzt eine Hands-on-Mentalität.
- Idealerweise konntest du bereits erste Erfahrungen im Umgang von CMS zur Pflege von Websites sammeln.
- Du hast ein gutes Gespür für Trends und Innovationen.
- Du zeichnest dich durch sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse aus.

Wir bieten dir...

... eine inspirierende Umgebung, in der deine Ideen nicht nur willkommen, sondern entscheidend sind. Deine kreativen Impulse haben direkten Einfluss auf die Entwicklung hochwertiger Brancheninhalte und tragen dazu bei, die Zukunft der Messelandschaft aktiv zu gestalten. Bei uns erhältst du die Gelegenheit, innovative Wege zu beschreiten und in einem dynamischen Team gemeinsam voranzukommen. Du erhältst die Möglichkeit, erste Erfahrungen in der Arbeitswelt zu sammeln und mit deinen Ideen Spuren bei uns zu hinterlassen. Nutze die Chance, deine Geschichten im weltweiten Netzwerk der NürnbergMesse Group und ihren Kanälen auszuspielen.

Darüber hinaus darfst du dich auf folgendes freuen:



Flexible Arbeitszeiten



Mitarbeiter-Events



Vielfältige Rabattaktionen



Betriebsrestaurant mit
Essenzuschuss



Hybrides Arbeiten
(vor Ort & mobil)



Tee-/Kaffeeküchen auf jeder
Etage



Moderner Arbeitsplatz mit guter
Verkehrsanbindung



Internationales
Arbeitsumfeld

Du passt zu uns?

Dann sollten wir uns kennenlernen! Bewerbe dich mit deinem Anschreiben (freiwillig), Lebenslauf und relevanten Zeugnissen über unsere Homepage www.nuernbergmesse.de/karriere/jobs.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG

NürnbergMesse GmbH, Katharina Modjesch
Messezentrum, 90471 Nürnberg
T +49 9 11 86 06-83 20