

Wir zählen zu den führenden B2B-Marktforschungsinstituten für innovative und biobasierte Produkte. Von uns analysierte und aufbereitete Daten und Fakten sowie Prognosen zu Verbrauch, Umsatz, Produktion, Handel u. v. m. liefern unseren Kunden aus aller Welt das Marktwissen für ihren Erfolg.

Wir möchten weiterwachsen und freuen uns, wenn auch du Teil unseres Teams aus erfahrenen Angestellten und dynamischen Neueinsteigern wirst!



## Wir suchen Verstärkung! Research Analyst in der B2B-Marktforschung

### Aufgabengebiete

- Selbstständige Erhebung, Analyse und Aufbereitung von Daten zu globalen Industriemärkten
- Recherche zu internationalen Trends und Innovationen
- Anschließende Interpretation und Prognose qualitativer und quantitativer Ergebnisse
- Nach eingehender Einarbeitung vollständige Konzeption und Durchführung von Marktstudien

### Qualifikationen

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (WiWi, BWL, VWL oder vergleichbares Studium)
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Kenntnisse in MS-Office und Freude am Umgang mit Zahlen
- Analytisches Denkvermögen, strukturiertes und selbstständiges Arbeiten sowie Engagement

### Wir bieten

- Unbefristete Vollzeitstelle in einer innovativen Firma mit Weiterbildungsmöglichkeiten
- Freundliches Arbeitsklima in einem aufgeschlossenen, dynamischen und motivierten Team
- Flexible Arbeitszeitgestaltung, die teils auch im Home Office erbracht werden kann
- Kostenlose Getränke, Snacks und Kaffee
- Ideales Arbeitsumfeld: Konstanz bietet mit der Nähe zum Bodensee und zu den Alpen sowie vielseitigen sportlichen und kulturellen Möglichkeiten eine hohe Lebensqualität

### Wir freuen uns auf deine Bewerbung

Bewirb dich jetzt mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, frühestmöglicher Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung) an [jobs@ceresana.com](mailto:jobs@ceresana.com) per E-Mail.

### Ceresana

Mainaustr. 34, 78464 Konstanz

Tel. 07531/ 94297 0

Weitere Infos: [www.ceresana.com](http://www.ceresana.com)