



Werkstudent*in (all genders) – Marketing & Business Development

Die [Fraunhofer-Gesellschaft](#) ist eine der weltweit führenden Organisationen für anwendungsorientierte Forschung. 75 Institute entwickeln wegweisende Technologien für unsere Wirtschaft und Gesellschaft – genauer: 32 000 Menschen aus Technik, Wissenschaft, Verwaltung und IT. Sie wissen: Wer zu Fraunhofer kommt, will und kann etwas verändern. Für sich, für uns und die Märkte von heute und morgen.

In unserem »[Entwicklungszentrum Röntgentechnik EZRT](#)« betreiben die Forschenden aus unterschiedlichsten Disziplinen angewandte Forschung und Entwicklung auf dem Gebiet des zerstörungsfreien Monitorings entlang des Produktlebenszyklus, angefangen vom Rohstoff über die Produktion bis zum Recycling.

Als Teil eines **anwendungsorientierten Forschungsinstituts** verbessern wir unser Marketing, unsere bestehenden Geschäftsmodelle und sind ständig auf der Suche nach neuen Geschäftsideen. Im Bereich Marketing soll das bestehende **CRM-System** weiter ausgebaut und effizient genutzt werden. Die Geschäftsideen werden auf **Machbarkeit, Kundenbedürfnis und Marktfähigkeit** getestet. Als Werkstudent*in unterstützt Du uns beim Ausbau des CRM-Systems sowie beim eigenständigen Vorbereiten und Durchführen von **Marktexperimenten und Marktrecherchen**.

Du findest es spannend, das Marketing in einem anwendungsnahen Forschungsumfeld mitzugestalten und Ideen zur Marktreife zu führen? Dann schau Dir gerne unser Angebot an!

Hier sorgst Du für Veränderung

- **Gestalte Kundenbeziehungen aktiv mit:** Du unterstützt beim Erfassen von Daten und der Durchführung von Kampagnen mit unserem CRM-System
- **Erschließe neue Chancen:** Du hilfst uns beim Aufbau neuer Geschäftsfelder
- **Baue unser Netzwerk aus:** Du führst die initiale Kundenansprache zum Ausbau neuer Geschäftsbeziehungen durch
- **Tauche in den Dialog ein:** Du bereitest Kundeninterviews vor und führst diese durch
- **Ermittle entscheidende Marktimpulse:** Du unterstützt in Markt-, Kunden- und Wettbewerbsrecherche für den Bereich Röntgen

Hiermit bringst Du Dich ein

- Du **studierst** einen wirtschafts-, sozialwissenschaftlichen, psychologischen oder vergleichbaren Studiengang
- Du **begeisterst** Dich für **Entrepreneurship** und **Innovation**
- Du bringst **idealerweise erste Erfahrung** im **Business Development-, Innovation-** oder **Start-Up-Bereich** mit und besitzt **Grundkenntnisse** im Bereich **Market Research** oder **Customer Interview**
- Du arbeitest **sorgfältig** und **strukturiert**, bist **teamfähig** und **ergreifst gerne die Initiative**.
- Du verfügst über **sehr gute Deutsch-** und **gute Englischkenntnisse** (in Wort und Schrift)

Was wir für Dich bereithalten

- **Gestalte Deinen Zeitplan:** Profitiere von flexiblen Arbeitszeiten, die sich perfekt mit Deinem Studium vereinbaren lassen.
- **Werde Teil eines kreativen Teams:** Erlebe eine offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre, in der Deine Ideen wertgeschätzt werden.
- **Vielfalt, die begeistert:** Freue Dich auf abwechslungsreiche Aufgaben, die Dich inspirieren und herausfordern.
- **Gestalte die Zukunft aktiv mit:** Beteilige Dich an anwendungsorientierter Forschung und setze Deine theoretischen Kenntnisse in die Praxis um.
- **Innovationen, die begeistern:** Arbeite an spannenden und zukunftsweisenden Projekten mit, die einen echten Unterschied machen.

Dein Startdatum und Deine wöchentliche Arbeitszeit werden wir individuell mit Dir absprechen (als Werkstudent*in **10** bis **20** Wochenstunden). Vor Prüfungen kannst Du Deine Stunden reduzieren und in den Semesterferien erhöhen. Die Arbeitstage kannst Du flexibel festlegen. Nach Deinem Studium gibt es am Institut attraktive Einstiegsmöglichkeiten in Voll- oder Teilzeit.

Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bereit für Veränderung? Dann bewirb Dich jetzt [online](#) mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (PDF: Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse). Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Du hast Fragen zum Bewerbungsablauf? Unsere Recruiterin Anne Weber ist für Dich da: Telefon +49 9131 776-1678.

Kennziffer: 1974999

Standort: Fürth

