



Werde Teil
unseres Teams!

Praktikant (m/w/d) in der Marktforschung im Bereich Medien & Konsum

Die Psyma Research+Consulting GmbH in Rückersdorf bei Nürnberg sucht **ab Februar 2027** Dich für das Geschäftsfeld Medien & Konsum als engagierten Praktikanten (m/w/d) **in Vollzeit** mit 40 Wochenstunden **für mindestens drei bis sechs Monate**. Ein Praktikumsbeginn ist auch während des Semesters möglich.

Was Du bei uns kennenlernst

Im Auftrag von Fernsehsendern und großen Markenartiklern sind wir mit in den Entscheidungsprozessen involviert, welche Sendungen im Fernsehen ausgestrahlt werden und welche Produkte in die Supermarktregale gelangen. Dabei unterstützt Du unser Team in allen Phasen eines qualitativen Marktforschungsprojektes – von der Konzeption, Organisation, Auswertung und Analyse empirischer Studien bis hin zur Erstellung von Berichten und Ergebnispräsentationen. Darüber hinaus gehören allgemeine Organisations- und Assistenz Tätigkeiten zu Deinem Aufgabengebiet. Da Du in unser Team als vollwertiges Mitglied eingebunden bist, sammelst Du profunde, breite und praktische Erfahrung in der Marktforschung.

Wir bieten

- Branchenübliche, attraktive Vergütung sowie bezahlte Freistellung für Hochschulpflichtveranstaltungen und Prüfungen
- Flexible Arbeitszeiten, kostenlose Warmgetränke, Pizzatag, tolle Teamevents, eine sehr angenehme Arbeitsatmosphäre sowie gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Du erfährst von Entwicklungen bevor Sie auf den Markt kommen und lernst ein breites Spektrum an Methoden und Tools sowie das internationale Netzwerk kennen, auf welches wir zurückgreifen können
- Möglichkeit zur Übernahme in eine Werkstudententätigkeit

Dein Profil

- Du studierst BWL, Kommunikationswissenschaften, Soziologie, Psychologie oder eine vergleichbare Fachrichtung
- Du arbeitest selbstständig, ziel- und detailorientiert und zu Deinen Stärken gehört analytisches Denken
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse der MS Office-Anwendungen (insbesondere Excel, PowerPoint)
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Marktforschungskennnisse sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich
- Spaß am und Interesse für das Medium Fernsehen

Wer wir sind.

Als renommiertes internationales Marktforschungsinstitut gehören wir zu den Top 10 unserer Branche. Rund um den Globus forschen 260 Passionate People mit Leidenschaft und spürbarer Begeisterung. Für unsere Kunden ermitteln wir Bedürfnisse, identifizieren Chancen und geben klare Handlungsempfehlungen an die Hand. Dabei setzen wir innovative Forschungsmethoden und Technologien mit der jeweiligen Branchenexpertise ein.

Entdecke mit uns die spannende Welt der Marktforschung!

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, gerne per Mail an: career@psyma.com

Für weitere Informationen stehen wir Dir zur Verfügung:

Psyma Research+Consulting GmbH

Jutta Wenning
Teamlead HR
Fliedersteig 15-17
90607 Rückersdorf / Nürnberg
0911 / 99 574 – 132

www.psyma.com